

Путь Esse

‘«Когда я ездил в офис на своей ферме в Ричмонде, там был только я один. Сейчас там около 60 человек, все в лабораторных халатах - выглядят суперпрофессионально. Это удивляет меня каждый раз ».

Тревор Стейн - основатель и биохимик



Это наша история,
маленькое начинание, но
большое стремление
изменить уход за кожей.

Наша история - Тревор Стейн

После того, как я получил степень
магистра органической химии

Я начал исследовать различные
растения - первоначально
африканское колбасное дерево - и мои
мысли перешли к косметической
промышленности.

«Я понял, что большая часть этой сферы
была не очень экологичной, и многие
продукты были полны нефтехимии и
консервантов. Для меня появилась
возможность создать бренд, который был бы
органичным и гораздо более этичным ».

Работа над Esse началась в 2000 году с
исследования *Kigelia africana*, африканского
колбасного дерева. После двух лет разработки
Esse появилась в 2002 году.

«В 2002 году я начал с трех увлажняющих кремов.
Я был настолько педантичен по отношению к
консервантам, что сначала их нужно было хранить
в холодильнике, но в течение следующих
нескольких лет я улучшил составы и расширил
ассортимент продуктов ESSE,

Kigelia africana - так
называемое колбасное дерево,
плод вырастает длиной до
60 см, похожий на колбасу.



продавая их в магазины товаров для
здоровья, прежде чем адаптировать Esse
специально для рынка спа и салонов ".

Компания в настоящее время
активно исследует применение новых
видов пробиотиков для борьбы со
старением, и улучшения здоровья кожи.

«Вся продукция производится на ферме в
Ричмонде из растительных продуктов,
поступающих со всей Африки. Мы
поддерживаем многие сельские женские
кооперативы, которые собирают для нас
дикорастущие растения. Я хотел бы сыграть
решающую роль в создании прекрасного,
устойчивого будущего, говорит он, - Esse
продолжит свой путь к
созданию более эффективных
и устойчивых продуктов ».



*В 2009 году компания начала заниматься средствами по уходу
за кожей с пробиотиками. Первые результаты проекта
«Микробиом человека» начали менять общепринятый взгляд на
кожу, и Esse начал рассматривать кожу как экологию
человеческих и микробных клеток, и начался процесс включения
этого нового взгляда в формулировку своих продуктов.*

Наш ассортимент

Наше основное внимание уделяется антивозрастному уходу за кожей лица. Мы запускаем эффективные продукты, которые удовлетворяют эту потребность.

Ассортимент должен отражать то, кто мы есть: он должен быть простым.

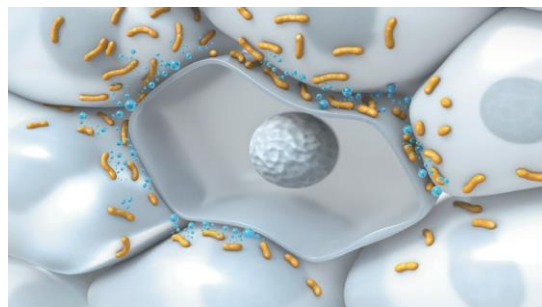
Выбор продукта должен быть легким для терапевта и клиента.

Наша ключевая цель - сохранить кожу клиентов здоровой на протяжении всей жизни. Мы не прибегаем к методам, которые приводят к долгосрочному старению и дают краткосрочные результаты, поскольку многие из этих методов лечения приводят к зависимости от продукта.

К инвазивным методам лечения следует относиться с особой осторожностью. Нам нужно будет убедиться, что лечение принесет пользу в будущем.

Обычно мы полагаемся на первые принципы эволюции. Мы должны как можно точнее имитировать условия, в которых человеческая кожа развивалась в течение последних 2 миллионов лет. Мы делаем все возможное, чтобы смягчить воздействие социальных норм, таких как купание в горячей воде и нанесение декоративной косметики.

Если наше исследование покажет результаты, которые позволят нам решить другие проблемы с кожей, мы запустим продукты против - Акне, экзема и других кожных заболеваний, связанных с современным образом жизни.



Наши продукты

Мы предложим ряд средств по уходу за кожей, эффективных как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Мы элегантно упакуем эти продукты из материалов, которые практически не подлежат вторичной переработке. Мы покажем, что органические и экологически устойчивые продукты могут приносить хорошие результаты.



Esse существует для сильных, здоровых, умных женщин, у которых есть долгосрочные перспективы. Мы не существуем для того, чтобы служить «куклам Барби».

Наши клиенты интуитивно понимают, что не обязательно повреждать кожу, чтобы замедлить скорость старения, и они сопротивляются искушению искать краткосрочные методы лечения, которые могут не привести к изящному старению.

Мы служим людям, которые ценят себя и заботятся о своем влиянии на планету.

Наш клиент Our Client

Наши дух

Мы должны заботиться друг о друге и вдохновлять друг друга.

В нашем головном офисе можно почувствовать уважение, понимание и энтузиазм, которые питают наше сообщество. По мере расширения Esse важно, чтобы этот дух остался.

Каждый день люди прилагают героические усилия, чтобы продвигать компанию вперед.

Иногда трудно подойти к кажущейся монотонной задаче с целеустремленностью и пытливым умом. У всех нас есть эти задачи, и энергия, которую мы наполняем, которая разжигает огонь, который принесет изменения в мир.

Некоторые считают свою работу просто средством заработка - работой, как и все остальные. Их следует пожалеть.

Если вам не нравится ваша работа, большая часть вашей жизни тратится зря. Лучший способ получать удовольствие от своей работы -

это постоянно стремиться к тому, чтобы стать лучше, добиваться большего с меньшими затратами, чтобы вы могли расширить свой кругозор.

Наша смелость

Мы не боимся принимать решения. Герои, которые работают в Esse принимают решения и берут на себя ответственность. Без этих людей мы становимся бюрократией.

Мы не верим в расточительство. Нам нужно добиваться большего с меньшими затратами. «Более эффективный и ответственный уход за кожей». Если бы это было легко, то это сделали бы другие компании. Более эффективный уход за кожей стоит дороже. Мы должны поставлять их по той же цене, что и наши конкуренты.

Мы благодарны нашим основателям команды, которые всегда готовы протянуть руку помощи и взять на себя ответственность, даже если кажется, что этого не замечают. Они - воплощение духа Esse.

Наш взгляд

Переосмыслить
глобальный уход за
кожей, ответственно
создавая наиболее
эффективные продукты.



Наше общение

Мы будем общаться четко и лаконично, как друг с другом, так и с нашими клиентами.

В нашем общении с нашими клиентами мы не будем придерживаться цветистого языка индустрии. Мы не видим причин засорять наши общение в превосходной степени - мы уверены в своем продукте. Мы просто укажем цель продукта или услуги.

Наше отличие

Отчеты о мировом рынке не предсказывали, что компания из Ричмонда, Южная Африка, выпустит первый живой пробиотический продукт и станет первопроходецем передовых продуктов микробиома кожи.

Если бы мы проконсультировались с «экспертами» о том, может ли крошечная община в сельской Африке создать глобальную компанию по уходу за кожей, они, несомненно, посоветовали бы нам обратиться за помощью к психиатру.

Наш новаторский дух, подкрепленный достоверной наукой, - это отличие, которое будет продолжать вдохновлять наш бренд и наши продукты.

Наша миссия

Изменить мировое понимание ухода за кожей - один продукт, один терапевт и один клиент за раз.



НАШИ СЕРТИФИКАЦИИ



EcoCert

Сертифицированный органический продукт - Esse сертифицирован EcoCert France. Новинки сертифицированы по стандартам COSMOS.



Carbon Neutral

Esse удалось свести выбросы углерода к минимуму и приобрести углеродные кредиты, чтобы компенсировать выбросы, которые в настоящее время неизбежны.



Vegan

Esse аккредитован веганским обществом и не будет использовать животных или их продукты в каких-либо продуктах.



Cruelty Free

PeTA, и Beauty Without Cruelty считают Esse свободным от жестокости. Это включает тестирование всего сырья, а также готовой продукции.



Fairtrade

Esse использует множество ингредиентов, которые собирают в дикой природе сельские общины. Эти программы одобрены PhytoTrade Africa, чтобы гарантировать их соответствие стандартам справедливой торговли и законодательству о совместном использовании выгод.

